

Materialspecifikation webb 2012

EGMONT Tidskrifter

EGMONT
Tidskrifter

Om oss | Varumärken | Jobba här | Kontakta oss | Prenumeration | Annonser

VI GER UT **29** olika tidskrifter **450** nummer per år **37.000** sidor **vi önskar tidskrifter.**

Varumärken

- Heimets Journal
- VAGABOND
- KING
- Auto Motor & Sport
- Blossom Magazine
- Classic Motor
- Åsa Skold
- Ut

Red car advertisement

Grid of product images

BLOSSOM! advertisement

Grid of various magazine website screenshots including: BODY, DATOR, FÅR JAG LOV, nära, and others.

Grid of various magazine website screenshots including: Golf Digest, KING, manIQ.se, and others.

Grid of various magazine website screenshots including: TravelNews, V75 Gulden, VAGABOND, VINNAR KRYSS, and Åsa Skold.

Annonstyp	Format (BxH pixlar)	Maximal filstorlek	Maximal filstorlek externt inhämtad fil	Framerate (Uppdaterings-frekvens)	Ljud	Maximal animationstid	Funktioner	Övrigt
Bild	Se respektive hemsida*	65 KB	-	-	-	-	-	Filformat PNG, GIF, JPG
Flash	Se respektive hemsida*	65 KB	1,2 MB (vid klick)	18 FPS	Användarstyrd (vid klick)	Maximalt 15 sekunder	Funktion: Close, Play, Pause, Rewind, Volume. Textstorlek = 16 punkter	Filformat SWF Skapa clickTAG** Backup-material i PNG, GIF, eller JPG
Expanderande Flash	Se respektive hemsida* Användarstyrd expanderande annons (t.ex. vid klick): Max 2 x ursprungs-annonsens bredd.	40 KB	80 KB	18 FPS	Användarstyrd (vid klick)	Maximalt 15 sekunder Expanding: 3 sekunder utan användar-interaktion	Funktion: "Stängnings-knapp" Textstorlek: 16 punkter Placering: Höger övre hörn på ursprungs-annonsen Extrafunktion: Förminska annonsen när markören lämnar annonsen	Filformat SWF Skapa clickTAG** Backup-material i PNG, GIF, eller JPG
Wallpaper (Big Bang)	Minimum 1280 PX (b), max 1024 PX (h) Vänster- och högersida måste vara lika breda. Bredd för hemsidan är 980 PX	100 KB	-	-	-	-	-	Filformat PNG, GIF, JPG Ange färgkod bakgrund Ej animerat Ej 3:e partstag
Panorama till Wallpaper Flash (eller bildannons)	980x120 PX	65 KB	1,2 MB (vid klick)	18 FPS	Användarstyrd (vid klick)	Maximalt 15 sekunder	-	Filformat SWF Skapa clickTAG** Backup-material i PNG, GIF, eller JPG
Take Over (Interstitial)	650x650 PX	80 KB	160 KB	18 FPS	Användarstyrd (vid klick)	Expanding: ▪ Max 10 sekunder utan användar-interaktion ▪ Max 15 sekunder i annonsen	Stängnings-knappen läggs till av Egmont Tidskrifter.	Filformat SWF, PNG, GIF, eller JPG Skapa clickTAG** Redirect är ej möjlig Ej 3:e partstag
Video FZ.se Preroll	16:9	-	-	-	12 dB	Maximalt 15 sekunder	-	Bitrate 660 kbit/s (både bild och ljud) Codec ON2, VP6, H263

*www.egmonttidskrifter.se/Annons/

**Skapa clickTAG för länken i Flash-filen. På så sätt kan Egmont Tidskrifter mäta antal klick på annonsen. Det möjliggör även byte av länk under kampanjens gång, utan annonsproducentens inblandning. ▪Konvertera objekt som ska vara klickbara till 'Button'. Lägg till följande action (för Flash version 8 och uppåt):

Actionscript 2.0:

```
on (release)
{
  getURL(_root.clickTAG, "_blank");
}
```

Actionscript 3.0:

```
if (root.loaderInfo.parameters["clickTAG"]) {
  var clickTAG:String =
  root.loaderInfo.parameters["clickTAG"];
}
click_btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK,
getUrIfunction);
function getUrIfunction(ev:Event = null): void {
  ExternalInterface.call("window.open", clickTAG,
  "_blank");
}
```



Exempel på Wallpaper (*Big Bang*) inom den röda linjen. Möjlighet finns att ha Panorama-banner till samma kampanj inom det vita streckade området. Om inte, går Wallpapern även ovanför sajten. Till höger och vänster om Wallpapern är det svart. Denna färg skall anges vid materialleveransen, i detta fall är färgkoden: #000000

- **Bildannonser** har tre filformat, PNG, GIF och JPG. PNG och GIF är lämpliga för annonser med mindre färger och logotyper medan JPG behåller kvalitén bättre i fotografier. PNG återger färgerna bättre än GIF medan GIF-formatet kan animeras vilket inte är möjligt i varken PNG eller JPG.

- **Flash-annonser** är ett hantverk. Att skapa en bra Flash-annons är en balansgång mellan "häftig och snygg" och "snabbladdad och effektiv". Med Flash kan du åstadkomma mycket (det är därför det kallas "rich media") men gör du fel kan hela besöket bli långsamt, hackigt och till och med hänga sig. Ingen vinner på att besökaren får en negativ upplevelse av din annons – varken besökaren, du eller vi. Tänk därför på att enbart sparsamt utnyttja avancerade animationer, blinkade texter och resurskrävande effekter.

- **Backup-material** är viktigt till Flash. Det är en vanlig missuppfattning att det bara är gamla webbläsare som inte visar Flash. Men i takt med intåget av iPhone och iPad blir det fler och fler enheter, främst mobila, som inte stödjer Flash. Om du levererar ett backupmaterial (det vill säga vanliga bildfiler i PNG, GIF eller JPG) så visas det alltid för besökare som inte har Flash.

- **Expanderande Flash-annonser** består av en Flash-fil i korrekt storlek för avsedd placering i expanderbart läge. Expanderingen måste ske vid click eller mouse-over.

- **Wallpaper** (även kallat *Big Bang*) är ett annonsformat som fungerar som en bakgrundsbild under hela hemsidan - omger hemsidan, se bild ovan. Bredden på Wallpapern kan vara hur bred som helst (men under max filstorlek 100 KB, minimum 1280 pixlar bred), centrerad runt siten (bredd 980 pixlar). Levereras sammansatt i en stor bild: PNG, GIF eller JPG. Kanterna av bilden bör tonas ut mot en fast färg.

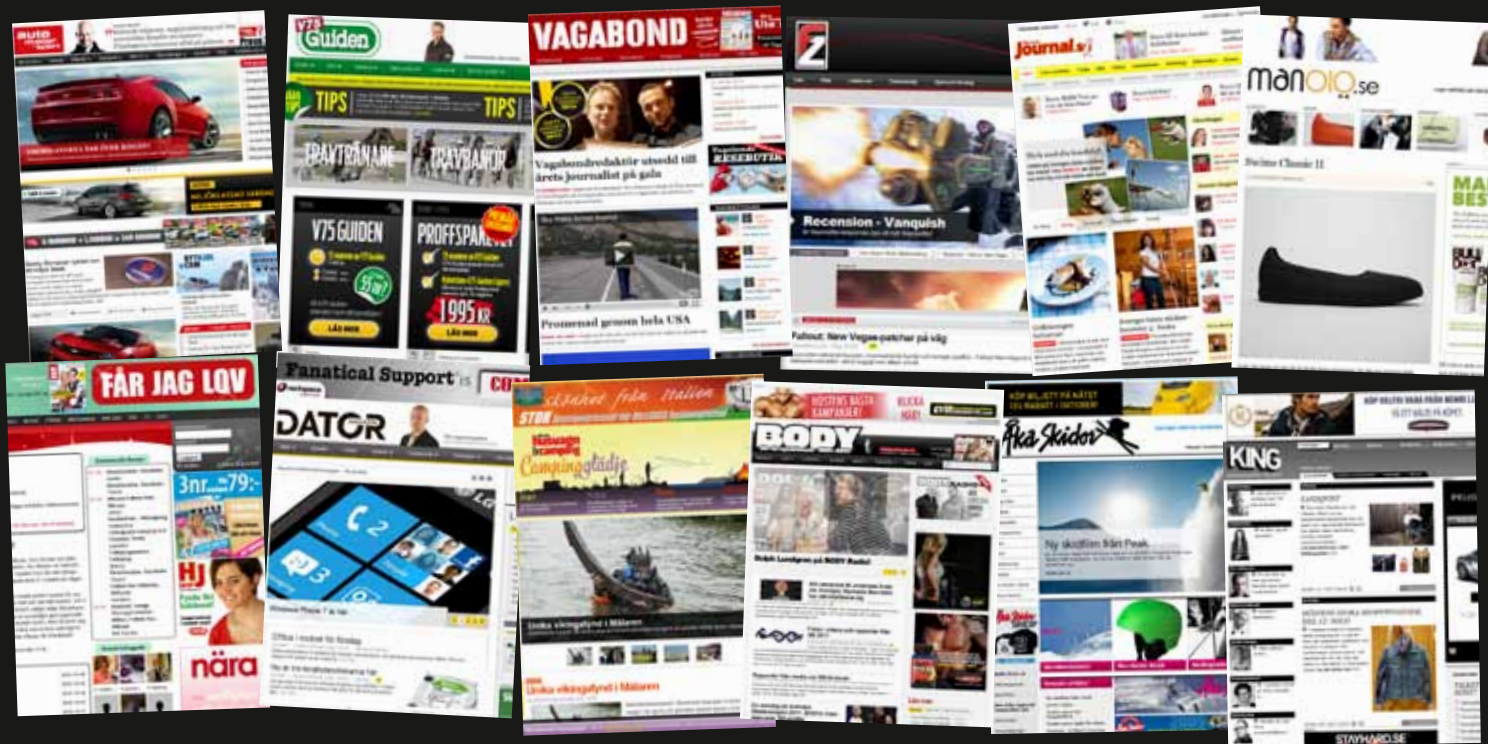
- **Take Over (Interstitial)** är en annons som öppnas upp i ett lager över hemsidan när besökaren kommer till sajten. Lagret har en halvtonad bakgrund, besökaren ser då hemsidan svagt men annonsen starkt. Annonsen visas i 10 sekunder varefter den automatiskt stängs (utan användarinteraktion). Annonsen måste ha en stängningsknapp. Då sajten laddas samtidigt som annonsen visas så rekommenderar vi att man försöker hålla annonsen så enkel som möjligt för att undvika att prestandabegränsningar hos användaren leder till en upplevd försämring av annonskvaliteten.

Annonsen kommer att styras bort från användare som använder Internet Explorer 6 och tidigare, samt från användare som ej accepterar cookies. Annonsen kan ej vara 3:e partstagg.

- **Video**

På de sajter som har redaktionellt videoinnehåll finns möjlighet att ha videoannonser i form av prerolls. Dessa visas 15 sekunder före det valda klippet och kan inte hoppas över av tittaren. Ljud är aktiverat från start, men tänk gärna på att inte inleda med höga ljud då det kan överraska oförberedda besökare eller de med felaktigt inställd ljudvolym. Videoreklam visas i regel på max var femte videovisning inom loppet av 30

EGMONT Tidskrifter



I Egmont Tidskrifters nätverk når du i snitt 500.000*
unika besökare per vecka.

* Källa KIA-index 2011

TRAFFIC



Janne Pålsson
08-692 66 81

MATERIALLEVERANS

Annonsmaterial levereras via e-post till

webbannons@egmont.se

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Egmont Tidskrifter är materialfristen kortare.

I Egmont Tidskrifter ingår följande sajter

annonsborsen.se
akaskidor.se
automotorsport.se
blossommagazine.se
body.se
båtbörsen.se
husvagnochcamping.se
classicmotor.se

datormagazin.se
fz.se
fjl.se
golfdigest.se
guiden.se
hemmetsjournal.se
kingmagazine.se
manolo.se

motorrad.se
pcgamer.se
pchemma.se
powermagazine.com
praktisktbatagande.se
sportfack.se
sporthoj.com
tidningennara.se

tidningsompresent.se
travelnews.se
utemagasinet.se
vagabond.se
vinnarkryss.se
wheelsmagazine.se

EGMONT *We bring stories to life*

Egmont Tidskrifter AB | 169 91 Solna

Tel: 08-692 01 00

Besöksadress: Pyramidvägen 7

www.egmonttidskrifter.se